

Comunicato stampa del 22/07/2010

Arriva in Sicilia il GAME-PRIDE

Curiosità ed attesa per il primo evento nel suo genere in Sicilia: Game Pride, in programma a Catania il 26, 27, 28 novembre 2010.

Tanta attesa e curiosità per il Game Pride la finestra sul mondo dell'intrattenimento a 360°, organizzata da AD MAIORA e in programma a Belpasso (CT) presso il centro fieristico EtnaExpo nei giorni 26, 27, 28 novembre 2010. In esposizione si potranno ammirare le novità delle più importanti imprese legate all'economia del gioco: i servizi della filiera, gli apparecchi da intrattenimento e quelli con vincita in denaro, passando per le aziende protagoniste dei nuovi sistemi per il gioco telematico, gli accessori, videogames, flippers, juke-boxes, distributori automatici, tecnologie per sale giochi e bingo, arredamenti e impianti di sicurezza, gadgettistica.

Inoltre convegni, incontri e iniziative per approfondire le tematiche del comparto.

L'idea, nata dalla volontà dei due imprenditori siciliani: Roberto Cosentino e Giuseppe Tringale della società AD MAIORA, ha subito avuto un riscontro favorevole tra gli operatori del settore, che identificano la Sicilia, come regione particolarmente appetibile su cui "vale la pena scommettere".

Roberto Cosentino e Giuseppe Tringale motivano così la scelta di portare in Sicilia l'evento che mancava:

"l'indole di ogni imprenditore è quella di sviluppare un'idea di business, solo nel momento in cui ci siano tutti i presupposti di fattibilità e le giuste condizioni di mercato. Quando abbiamo pensato di creare in Sicilia un evento legato al gioco, ci siamo trovati di fronte a fatti e numeri che parlavano chiaro e che senza alcun dubbio, delineavano la Sicilia come popolo di giocatori"

Dati AAMS alla mano, la Sicilia si rivela la quinta regione per movimenti in euro di scommesse (dati ufficiali AAMS a Gennaio 2010).

Già nel 2005 La Repubblica (06\05\05 pag.7) titolava: "**Un miliardo di euro all' anno Sicilia terra di scommettitori**" e ancora:

Lo scommettitore siciliano è giovane e audace, uno che ama il brivido del rischio e che preferisce coronare il sogno di realizzare la grossa vincita piuttosto che quella, magari più sicura, di pochi euro. Uno studio dell'agenzia Agicos, specializzata proprio nei giochi, rivela poi che nei primi undici mesi del 2004 la Sicilia ha speso qualcosa come 119 milioni e 443.786 euro per le scommesse sportive. Il che significa che statisticamente ogni siciliano ha investito poco meno di 25 euro per inseguire la "bolletta" vincente. A parte la Campania (238 milioni di euro "investiti") l'Isola è allo stesso livello di regioni ben più ricche come Lazio (153 milioni) e Lombardia (143 milioni). Palermo, poi, è la quinta città d'Italia in questa speciale graduatoria con poco più di 42 milioni di euro giocati sempre da gennaio a novembre 2004.

Game-Pride è una vetrina per aziende produttrici e distributrici di apparecchi da gioco e imprese che operano nel settore dell'intrattenimento, che avranno un'opportunità unica per incontrare sia imprenditori ed esercenti che appassionati del settore.

L'evento si svolgerà presso il centro fieristico EtnaExpo all'interno del complesso Polifunzionale Etnapolis, soprannominata dai progettisti "La Città del Tempo Ritrovato" e uno degli insediamenti commerciali polifunzionale più grande del meridione.

L'affluenza impressionante soprattutto nel week-end è una garanzia di successo per le iniziative fieristiche organizzate all'interno del complesso, in un'area appositamente attrezzata e strutturata per ottimizzare gli aspetti logistici e organizzativi.

Centro Etnapolis—rilevamento dati Novembre 2009:

Afflusso medio Venerdì: 20.000

Afflusso medio Sabato: 27.000

Afflusso medio Domenica: 40.000

Il centro polifunzionale Etnapolis in numeri:

270.000 m² di superficie

120 esercizi commerciali

12 locali di ristorazione

Cinema multisala Warner Village con 12 sale

5.600 posti auto coperti

Parco di oltre 10.000 m²

Area dedicata ad EtnaExpo >5000m²

Grande attesa anche per l'evento che si svolgerà in contemporanea: Ludica Village realizzata da Pianeta Vacanze Equipe srl e che vedrà la realizzazione di ampi spazi dedicati all'animazione e ai giochi tradizionali (calciobalilla, dart, flipper, biliardi), giochi da tavolo, giochi di società, giochi autoprodotti, giochi dal vivo e Videogames.

Al Game Pride - è il nome stesso a suggerirlo - il 26, 27, 28 novembre saranno le giornate "dell'orgoglio del giocatore" sì, ma di quello responsabile!

La finalità delle iniziative proposte attraverso dibattiti e divulgazione di materiale informativo è infatti, quella di sensibilizzare i giocatori ad una cultura della responsabilità, promuovendo un atteggiamento che a livello mentale possa mantenere costante l'attenzione sui rischi che istante dopo istante si possono incontrare durante l'esperienza di gioco.

Il mantenimento dell'attenzione sui rischi del gioco viene suggerito non soltanto per quelli di natura economica (legati cioè alle conseguenze più immediate di una perdita di una certa quantità di denaro) ma anche su quelli di natura personale e relazionale/familiare che potrebbero determinarsi nel tempo.